



Regulamin Konkursu

„Firma Rodzinna Roku

– kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej”

Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Firma Rodzinna Roku – kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej” – edycja 2025 przez Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.

§1

Podstawowe pojęcia

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

Formularz Zgłoszeniowy – jest nieodłącznym elementem zgłoszenia i zawiera informacje pozwalające przeprowadzić analizę zgłoszenia w ramach procedury konkursowej, której poszczególne elementy mogą być upublicznione, za wcześniejszą zgodą Uczestnika wyrażoną najpóźniej w momencie jej wysłania;

Firma Rodzinna - przedsiębiorca w rozumieniu przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807), w której dodatkowo:

- a) decydująca liczba głosów (udziałów) znajduje się w rękach osoby, która utworzyła przedsiębiorstwo bądź je zakupiła (lub jej partnerów, rodziców, dzieci, etc.);
- b) co najmniej 2 z członków rodziny jest zaangażowanych w zarządzanie lub administrację lub posiada udziały w przedsiębiorstwie;
- c) w przypadku firm notowanych na giełdzie, rodzina posiada decydującą liczbę głosów oraz przynajmniej jeden z jej członków jest zaangażowany w zarządzanie przedsiębiorstwem;

Kapituła – w jej skład wchodzi eksperci świata biznesu, administracji publicznej, mediów oraz przedstawiciele Firm Rodzinnych nagrodzonych w poprzedniej edycji Konkursu oraz osób mianowanych przez przedstawicieli Organizatora i Partnera Konkursu. Skład Kapituły zostanie udostępniony na Stronie Konkursu.

Konkurs – przedsięwzięcie o nazwie „Firma Rodzinna Roku - kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej” polegające na wyłonieniu i promocji polskich Firm Rodzinnych;

Organizator – Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Paderewskiego 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Poznaniu pod numerem KRS 0000465414;

Partner Konkursu – wybrany przez Organizatora partner odpowiadający za nadzór merytoryczny nad Konkursem

Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu dla edycji 2025 z dnia 05.03.2025;

Strona Konkursu – www.firmarodzinnaroku.pl;

Uczestnik – Firma Rodzinna, posiadająca siedzibę zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;



§2

Przedmiot Konkursu, podstawowe zasady i nagrody

1. Celem Konkursu jest wyłonienie Firm Rodzinnych, które wykazują się wysoką skutecznością biznesową, a także wyróżniają się w swojej działalności najlepszymi praktykami w zakresie prowadzenia biznesu odpowiedzialnego oraz opartego na wartościach.
2. W Konkursie premiowani będą Uczestnicy realizujący długofalową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego i długoterminowego rozwoju firmy w oparciu o wartości rodzinne.
3. Organizator nadesłane zgłoszenia, szczególnie nacisk na etapie ich oceny położy na analizę następujących kryteriów:
 - a) Dynamika rozwoju Firmy Rodzinnej;
 - b) Długoterminowe podejście do prowadzenia biznesu;
 - c) Wszechstronność działań na rzecz pracowników, społeczeństwa, środowiska naturalnego oraz kontrahentów i klientów;
 - d) Realizacja autorskiego projektu na rzecz pracowników, klientów, społeczeństwa lub środowiska naturalnego.
4. Działania będą oceniane na podstawie wypełnionej Ankiety internetowej przez Firmę Rodzinną na Stronie Konkursu w trzech etapach:
 - a) **Etap I** – ocena pierwszej części kwestionariusza *Firma Rodzinna*
 - b) **Etap II** – ocena drugiej i trzeciej części kwestionariusza *Odpowiedzialność biznesowa i społeczna oraz Rozwój firmy*
 - c) **Etap III** – kompleksowa analiza wyników finalistów przez Kapitułę
5. Nagrody przewidziane w Konkursie mogą być przyznane tym Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Konkursie, czyniąc zadość obowiązkowi przewidzianym w Regulaminie, lub zostali zgłoszeni przez Kapitułę Konkursową.
6. Szczegółowe zasady zgłaszania się Uczestników do Konkursu określono w niniejszym Regulaminie.
7. W ramach Konkursu przyznana zostanie nagroda główna oraz po jednym wyróżnieniu ze względu na wielkość przedsiębiorstwa, z zastrzeżeniem zapisów niniejszego ustępu:
 - a) Nagroda główna dla „Firmy Rodzinnej Roku – kreatora odpowiedzialności społecznej”
 - b) Wyróżnienia w podziale na wielkość przedsiębiorstwa:
 - Mikroprzedsiębiorstwa (mniej niż 10 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży nie przekracza 2 mln EUR lub suma wartości majątku nie przekracza 2 mln EUR)
 - Małe przedsiębiorstwa (mniej niż 50 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży do 10 mln EUR lub suma wartości majątku poniżej 10 mln EUR)
 - Średnie przedsiębiorstwa (do 250 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży do 50 mln EUR lub suma wartości majątku poniżej 43 mln EUR)
 - Duże przedsiębiorstwa (powyżej 250 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży powyżej 50 mln EUR lub suma wartości majątku przekracza 43 mln EUR)
8. Ponadto, za autorski projekt na rzecz pracowników, klientów, społeczeństwa lub środowiska naturalnego może zostać przyznana nagroda specjalna.



9. O przyznaniu nagrody specjalnej decyduje Kapituła Konkursowa.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych Firm Rodzinnych.

§3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenie chęci wzięcia udziału w Konkursie obejmuje wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika, dostępnej na Stronie Konkursu.
2. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego wraz z oświadczeniami o prawdziwości i rzetelności podanych danych oraz wyrażeniu zgody na ich gromadzenie i przetwarzanie, a także upublicznienie ich określonej szczegółowo części.
3. Zgłoszenie przyjmowane są do dnia 13 września 2025 roku. Zgłoszenia nadesłane po 13 września 2025 roku nie będą uwzględniane.
4. W ankiecie zgłoszeniowej zostały wymienione informacje publiczne, które będą dostępne na stronie Konkursu (nazwa firmy). Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły oraz reprezentantów Organizatora i Partnera Konkursu wyznaczonych do obsługi Konkursu.
5. Organizator i Partner Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość danych nadesłanych przez Uczestników Konkursu.

§4

Zasady oceny nadesłanych zgłoszeń

1. Nadesłane zgłoszenia przejdą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz wstępną analizę wyników na podstawie pytań zamkniętych i danych ilościowych. Wyłonieni w ten Uczestnicy zostaną zakwalifikowani do kolejnego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem, że ilość Uczestników w drugim etapie nie przekroczy 100 (słownie: sto) Firm Rodzinnych. Do drugiego etapu zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy uzyskali najwyższą punktację w ramach elementów pierwszego etapu (*Firma Rodzinna, Odpowiedzialność biznesowa i społeczna oraz Rozwój firmy*), obejmującą swym zakresem analizę danych ilościowych i wyniki pytań zamkniętych.
2. Skład Kapituły będzie liczył co najmniej 3 członków.
3. Organizator będzie dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.
4. Kapituła podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
5. Każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos.
6. Członkowie Kapituły, będący przedsiębiorcami, nie mogą zgłaszać kandydatury do uzyskania tytułu Firmy Rodzinnej Roku przedsiębiorstwa, którego są właścicielami lub współwłaścicielami.
7. Kapituła zastrzega sobie prawo do wyrywkowej weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji.



8. Kapituła zastrzega sobie prawo osobistego skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku, kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.
9. W przypadku uzyskania takich samych wyników końcowych u dwóch lub większej liczby Uczestników, Kapituła może przyznać równorzędne nagrody lub podjąć decyzję o ponownym głosowaniu nad zgłoszeniami o tych samych wynikach.
10. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
11. Dla Uczestników, którzy zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata, Kapituła przyzna wyróżnienia w kategoriach określonych w §2 ust. 7 lit. b).
12. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji osobom trzecim.
13. Wszelkie wątpliwości związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz w zakresie oceny i analizy zgłoszeń rozstrzyga Kapituła.
14. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
15. Uroczyste wyróżnienie i wręczenie nagrody zwycięzcy nastąpi podczas Gali wręczenia nagród 13 października 2025 podczas Kongresu 4Generations w Warszawie.

§5

Prawa i obowiązki

1. Laureaci Konkursu otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Laureata Nagrody Firma Rodzinna Roku” w celach promocyjnych przez okres 12 miesięcy od chwili ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Nazwy oraz logotypy Uczestników Konkursu mogą być wykorzystywane w celach promocji Konkursu przez Organizatora i Partnera.
3. Organizator może przetwarzać dane zawarte w zgłoszeniu w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane tych danych publicznie w sposób zagregowany.

§6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 05.03.2025 roku.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie w zakresie Konkursu, o którym mowa §2 ust. 1 dla edycji 2025.
3. Spory powstałe lub mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Kapitułę.
4. Wszelkie oświadczenia woli składane drogą mailową, o których mowa w Regulaminie, będą uważane za skuteczne, o ile zostaną złożone na podany adres mailowy: aszymczak@ibrpolska.pl, chyba, że niniejszy Regulamin lub przepis prawa wymaga zachowania innej formy oświadczenia woli pod rygorem jego nieważności.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu.

Klauzula informacyjna oraz zgody dla Konkursu „Firma Rodzinna Roku – kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej” Edycja 2025,

Szanowni Państwo,

w związku z obowiązkami prawnymi wynikającymi z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (w skrócie RODO) informujemy, iż:

§1

Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu przy ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań, NIP: 783-170-05-83, KRS: 465414, dalej „ADO”. Kontakt z ADO jest możliwy za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Paderewskiego 8, 61-770 Poznań lub drogą elektroniczną pod adresem: info@ibrpolska.pl.

§2

Pani/Pana dane osobowe lub dane osobowe przedsiębiorcy, którego wskazał/a Pan/Pani w formularzy zgłoszeniowym, przetwarzane będą w następujących celach:

- 1) Zgłoszenia oraz udziału w Konkursie „Firma Rodzinna Roku – kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej”, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
- 2) świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie ankiety on-line na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO
- 3) innych aniżeli wskazanych powyżej wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ADO lub upoważnione podmioty trzecie, w szczególności w celach:

- upublicznienia uczestników Konkursu (w zakresie w jakim publikowane są imiona i nazwiska właścicieli/udziałowców/akcjonariuszy przedsiębiorstw zgłoszonych w Konkursie)
- ochrony praw osób trzecich,
- zapewnienia bezpieczeństwa, w tym wykrywania zagrożeń,
- wzajemnego kontaktu oraz przekazywania informacji o przebiegu i wynikach Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

§3

Odbiorcą danych będą podmioty współpracujące z ADO (np. partnerzy merytoryczni, członkowie kapituły Konkursu), którym ten przekazuje dane osobowe, wyłącznie w wyznaczonych do tego celach. Powierzenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych ma miejsce na ogół w przypadku współpracy z podwykonawcami lub usługodawcami wykorzystywanymi przez ADO do świadczenia usług. W każdym przypadku przekazanie danych nie zwalnia przekazującego z odpowiedzialności za ich przetwarzanie. Dane mogą być też przekazywane organom publicznym, o ile upoważniają ich do tego obowiązujące przepisy i przedstawią odpowiednie żądanie, jednak nigdy w innym przypadku.

§4

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie oraz świadczenie usług drogą elektroniczną.

§5



ADO wykorzystuje w ramach swojego Serwisu technologię plików cookie, local storage podobnych, służących do zbierania i przetwarzania danych osobowych oraz danych eksploatacyjnych w celu personalizowania udostępnianych treści i reklam oraz analizowania ruchu na swoich stronach. Cookies to dane informatyczne zapisywane w plikach i przechowywane na Pani/Pana urządzeniu końcowym (tj. komputer, tablet, smartphone itp.), które przeglądarka wysyła do serwera przy każdorazowym wejściu na stronę z tego urządzenia, podczas gdy odwiedza Pani/Pan różne strony w Internecie. Więcej informacji na temat Cookies znajdzie Pani/Pan w Regulaminie naszego Serwisu.

§6

Dane osobowe będą przechowywane przez okres:

- realizacji danej edycji Konkursu oraz jego rozliczenia;
- do czasu odwołania przez Pana/Panią lub wskazany przez Panią podmiot, zgody udzielonej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w zakresie danych osobowych co do których zgoda ta została uprzednio udzielona;
- trwania usprawiedliwionego celu po stronie ADO;

§7

Ma Pani/Pan prawo do:

- dostępu do treści udzielonych danych,
- sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- przenoszenia danych osobowych,
- uzyskania kopii danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem (cofnięcie zgody następuje poprzez wysłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej ADO lub w inny wyraźny sposób),
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8

Przekazane przez Pana/Panią dane osobowe są objęte poufnością i są przekazywane jedynie podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa lub umów udostępnienia zawartych przez ADO, na które wyraził/a Pan/Pani zgodę.

§9

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu (tzw. profilowaniu) polegającym na wykorzystywaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.