

REGULAMIN KONKURSU

Firma Rodzinna Roku

- kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej

Edycja 2017

§ 1

Organizatorzy i Partnerzy Konkursu

1. Organizatorem Merytorycznym Konkursu „Firma Rodzinna Roku – kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej” edycja 2017, o którym mowa w §2 niniejszego Regulaminu jest Fundacja Instytut Biznesu Rodzinnego z siedzibą w Poznaniu.
2. Partnerem Merytorycznym jest PwC.
3. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu „Firma Rodzinna Roku - kreator odpowiedzialności biznesowej i społecznej” jest wyłonienie i promocja polskich Firm Rodzinnych, które wykazują się wysoką skutecznością biznesową, a także wyróżniają się w swojej działalności najlepszymi praktykami w zakresie prowadzenia biznesu odpowiedzialnego oraz opartego na wartościach.
2. W Konkursie premiowane będą firmy realizujące długofalową strategię społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego i długoterminowego rozwoju firmy w oparciu o wartości rodzinne.
3. Konkurs adresowany jest do firm rodzinnych, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.
4. Dla potrzeb niniejszego Konkursu przyjmujemy definicję „Firmy Rodzinnej”, która jest przedsiębiorstwem w rozumieniu przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, w której dodatkowo:
 - a) decydująca liczba głosów (udziałów) znajduje się w rękach osoby, która to przedsiębiorstwo utworzyła bądź zakupiła (lub jej partnerów, rodziców, dzieci, etc.);
 - b) co najmniej 2 z członków rodziny jest zaangażowanych w zarządzanie lub administrację lub posiada udziały w przedsiębiorstwie;
 - c) w przypadku firm notowanych na giełdzie, rodzina posiada decydującą liczbę głosów oraz przynajmniej jeden z jej członków jest zaangażowany w zarządzanie przedsiębiorstwem.

§ 3

Przedmiot konkursu i nagrody

1. W ramach Konkursu przyznana zostanie nagroda główna oraz po jednym wyróżnieniu ze względu na wielkość przedsiębiorstwa, z zastrzeżeniem zapisów niniejszego paragrafu:
 - 1.1. Nagroda główna dla „Firmy Rodzinnej Roku – kreatora odpowiedzialności społecznej”
 - 1.2. Wyróżnienia w podziale na wielkość przedsiębiorstwa:
 - Mikroprzedsiębiorstwa (mniej niż 10 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży nie przekracza 2 mln EUR lub suma wartości majątku nie przekracza 2 mln EUR)
 - Małe przedsiębiorstwa (mniej niż 50 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży do 10 mln EUR lub suma wartości majątku poniżej 10 mln EUR)

- Średnie przedsiębiorstwa (do 250 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży do 50 mln EUR lub suma wartości majątku poniżej 43 mln EUR)
 - Duże przedsiębiorstwa (powyżej 250 pracowników i roczny przychód ze sprzedaży powyżej 50 mln EUR lub suma wartości majątku przekracza 43 mln EUR)
- 1.2. Ponadto za autorski projekt na rzecz pracowników, klientów, społeczeństwa lub środowiska naturalnego Kapituła może przyznać nagrodę specjalną.
2. Podstawowymi kryteriami w ocenie są:
- 2.1. Dynamika rozwoju firmy;
 - 2.2. Długoterminowe podejście do prowadzenia biznesu;
 - 2.3. Wszechstronność działań na rzecz pracowników, społeczeństwa, środowiska naturalnego oraz kontrahentów i klientów;
 - 2.4. Realizacja autorskiego projektu na rzecz pracowników, klientów, społeczeństwa lub środowiska naturalnego.
3. Działania będą oceniane na podstawie wypełnionej ankiety online przez Firmę Rodzinną na stronie: firmarodzinnaroku.pl
4. Nagrody będą przyznawane tylko tym Firmom Rodzinnym, które zgłosiły się do udziału w konkursie.
5. Zasady dotyczące zgłaszania się Firm Rodzinnych do Konkursu określono w § 4 i 5.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych Firm Rodzinnych, które w ustalonym terminie poprawnie wypełnią ankietę internetową umieszczoną na stronie firmarodzinnaroku.pl oraz prześlą drogą elektroniczną w formie e-maila Formularz Zgłoszeniowy podpisany przez upoważnioną do reprezentowania przedsiębiorstwa (zeskanowany dokument).

§ 5 Zasady uczestnictwa i oceny nadesłanych zgłoszeń

1. Formularz Zgłoszeniowy należy wypełnić zgodnie z danymi wymaganymi w formularzu, a następnie przesać elektronicznie (skan przesłany mailem) na adres: konkurs@firmarodzinnaroku.pl
2. Nieodłącznym elementem Formularza Zgłoszeniowego jest podpisanie przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy oświadczenia o prawdziwości i rzetelności danych podanych w wypełnionej ankiecie internetowej oraz zgodę na przetwarzanie danych i upublicznienie ich określonej szczegółowo części.
3. Warunkiem akceptacji zgłoszenia jest przesłanie drogą elektroniczną Formularza Zgłoszeniowego oraz wypełnienie ankiety internetowej dostępnej podczas pierwszego etapu konkursu na stronie internetowej www.firmarodzinnaroku.pl do dnia 31 stycznia 2017 roku.
4. Zgłoszenia nadesłane po 31 stycznia 2017 roku nie będą uwzględniane.
5. Nadesłane zgłoszenia przejdą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz wstępną analizę wyników na podstawie pytań zamkniętych i danych ilościowych. Wyłonione w ten sposób Firmy Rodzinne zostaną zakwalifikowane do kolejnego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w ilość Firm Rodzinnych w drugim etapie nie przekroczy 150 przedsiębiorstw.
6. Firmy Rodzinne zakwalifikowane do kolejnego etapu otrzymają dostęp do drugiej części badania. Badanie należy wypełnić drogą elektroniczną w okresie od 1 lutego 2017 do 14 lutego 2017 roku. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

7. Nadesłane zgłoszenia w drugim etapie zostają poddane analizie wyników na podstawie pytań zamkniętych i danych ilościowych. Uzyskane wyniki wraz z wynikami uzyskanymi w pierwszym etapie zostają przekazane Kapitułe Konkursowej. Wyłonione w ten sposób grono finalistów przejdzie ocenę Kapituły złożonej z ekspertów świata biznesu, administracji publicznej, mediów oraz przedstawicieli firm rodzinnych nagrodzonych w poprzedniej edycji Konkursu oraz osób mianowanych przez przedstawicieli Organizatorów i Partnerów. Skład Kapituły jest dostępny na stronie internetowej Konkursu.
8. We wstępnej analizie (etap pierwszy i etap drugi) oceniane będą wszystkie kryteria konkursowe w oparciu o dane ilościowe i wyniki pytań zamkniętych. Uzyskana w ten sposób punktacja decyduje o przejściu Firmy Rodzinnej do następnego etapu Konkursu (etap trzeci: ocena Kapituły).
9. W Formularzu Zgłoszeniowym wyraźnie zostały wymienione informacje publiczne, które będą dostępne na stronie Konkursu. Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły oraz reprezentantów organizatorów i partnerów wyznaczonych do obsługi Konkursu.
10. Organizatorzy i Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość danych nadesłanych przez uczestników Konkursu.
11. Kapituła zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji.

§ 6 Zasady Oceny

1. W skład Kapituły wejdzie co najmniej 5 członków.
2. Organizatorzy będą dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.
3. Kapituła podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
4. Każdemu z członków Kapituły przysługuje jeden głos.
5. Członkowie Kapituły, będący przedsiębiorcami, o których mowa w §5 ust. 7, nie mogą zgłaszać kandydatury do uzyskania tytułu Firmy Rodzinnej Roku przedsiębiorstwa, którego są właścicielami lub współwłaścicielami.
6. Konkurs podzielono na trzy etapy:

Etap I – ocena kwestionariusza *Firma Rodzinna*

Etap II – ocena kwestionariusza *Odpowiedzialność biznesowa i społeczna oraz Rozwój firmy*

Etap III – kompleksowa analiza wyników finalistów przez Kapitułę

7. Po otrzymaniu zgłoszeń finalistów Kapituła przystąpi do oceny na podstawie wypełnionych ankiet z pierwszego i drugiego etapu wyłaniając Firmy Rodzinne do nagrody i wyróżnień.
8. Kapituła może przyznać, na podstawie sumy punktów nadanych przez Kapitułę za realizację autorskiego projektu, Nagrodę Specjalną.
9. Kapituła zastrzega sobie prawo osobistego skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.
10. W przypadku uzyskania takich samych wyników końcowych dla dwóch firm, Kapituła może przyznać równorzędne nagrody lub podjąć decyzję o ponownym głosowaniu nad zgłoszeniami o tych samych wynikach.
11. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
12. Kapituła oprócz nagrody głównej przyzna wyróżnienia dla Firm Rodzinnych, które zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata, w kategoriach wymienionych w § 3 ust. 1 pkt 1.2.

13. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
14. Wszelkie wątpliwości związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz w zakresie oceny i analizy zgłoszeń rozstrzyga Kapituła.
15. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie
16. Nazwy oraz logotypy Firm Rodzinnych zgłoszonych do Konkursu mogą być wykorzystywane w celach promocji Konkursu przez Organizatorów i Partnerów.
17. Firmy Rodzinne otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Laureata Nagrody Firma Rodzinna Roku” w celach promocyjnych przez okres 12 miesięcy od chwili ogłoszenia wyników Konkursu.
18. Dane zawarte w aplikacji mogą być przetwarzane przez Organizatorów w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane publicznie w sposób zagregowany.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 22.12.2016
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje wyłącznie w zakresie Konkursu o którym mowa §2 ust. 1 dla edycji 2017
3. Spory powstałe lub mogące powstać w związku z niniejszym Regulaminem będą rozpatrywane przez Kapitułę.
4. Wszelkie oświadczenia woli składane drogą mailową, o których mowa w Regulaminie, będą uważane za skuteczne, o ile zostaną złożone na podany adres. Organizator: adres poczty elektronicznej: konkurs@firmarodzinnaroku.pl, chyba, że niniejszy Regulamin lub przepis prawa wymaga zachowania innej formy oświadczenia woli pod rygorem jego nieważności.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu konkursu.